

Hispanophone

[\(https://hispanophone.ca/\)](https://hispanophone.ca/)

BY HISPANOPHONE (HTTPS://HISPANOPHONE.CA/AUTHOR/ADMIN/) /
AGOSTO 17, 2022

ABREN UNA GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS PARA LAS MEXICANAS EN CANADÁ

¿Quiéres iniciar o hacer crecer tu negocio?

El Consulado General de México en Montreal y la Alianza de comercios mexicanos en Montreal (ACOMM) te invitan a participar en la tercera edición del Programa Consular de Emprendimiento para Mexicanas en el Exterior.



Mexicana Emprende, el Programa Consular de Emprendimiento para Mexicanas en el Exterior (PCEME) suma en sus planes a las mexicanas que radican en Canadá.

Por [Alejandro Estivill](https://www.linkedin.com/in/alejandro-estivill-05009969/?locale=en_US)(https://www.linkedin.com/in/alejandro-estivill-05009969/?locale=en_US), Cónsul General de México en Montreal

[Lire en français](https://francais.hispanophone.ca/2022/08/17/une-excellente-opportunit%C3%A9-daffaires-pour-les-femmes-mexicaines-au-canada/)(<https://francais.hispanophone.ca/2022/08/17/une-excellente-opportunit%C3%A9-daffaires-pour-les-femmes-mexicaines-au-canada/>).

Después de un año de éxito en su aplicación para mujeres empresarias, pequeñas y grandes en sus negocios, este esfuerzo se inicia en Canadá. La filosofía que permea en todo el Instituto de los Mexicanos en el Exterior es que las mujeres mexicanas merecen el mayor apoyo posible para alcanzar sus sueños de iniciar un buen negocio, con éxito y como fuente de cambio en sus familias. Para el caso de mujeres mexicanas en Canadá, tal circunstancia es igualmente importante y podemos añadir que, para la mujer mexicana, muchas veces fuente de ingreso de toda una familia y siempre parte imprescindible del sustento familiar, el sentido emprendedor está más presente que nunca.

El verdadero choque cultural y económico con la sociedad que las recibe, con las dificultades de bregar con rarezas diarias y de entender las peculiaridades cotidianas, es especialmente dramático para las mujeres migrantes. Sin embargo, ello detona lo mejor de ellas: la pregunta sobre ¿qué hace falta para mis paisanas que están en una situación similar a la mía? ¿Qué de lo quebequense o canadiense que observó puede ser modificado para que se venda mejor, para que funcione mejor o sea más atractivo? Eso es pensar como empresaria. La fuerza emprendedora de la mujer, por encima de todo, es patente. En fin, las mujeres piensan, y mucho, sobre la base de la creatividad y la innovación empresarial y ello les da un distintivo único.

Necesitan, sin embargo, una guía estructurada pensando en sus características personales, su origen, su lengua, que ordene ideas y metodología; un guía que coloque los esfuerzos en un plan de negocios realista. Y lo mejor que tiene este proyecto es que detona confianza de inmediato, con base en un proceso de trabajo y formación paso a paso, incrementando las posibilidades de llegar al éxito.

El Instituto de los Mexicanos en el Exterior logró un acuerdo especial con la Universidad Estatal de Arizona que le permite poner en manos de las mujeres mexicanas el programa de construcción de una empresa conocido como “Dream Builder: Creador del Negocio de una Mujer”. Tiene el respaldo de instituciones

como la escuela de negocios Thunderbird, una de las mejores y más reconocidas en el mundo, y la Fundación Freeport MacMoRan.

Ahora, y con el invaluable apoyo de la organización Alliance de commerces mexicains à Montréal y sus activas mexicanas emprendedoras que tienen a Irlanda Espinoza a la cabeza, las mujeres que participen inscribiéndose antes de este 12 de agosto, recorrerán un camino de formación empresarial acompañadas de grandes expertos en mercadotecnia, ventas, finanzas y recursos humanos. Pronto podrán construir, con conceptos adaptados para la mujer mexicana en el extranjero, un plan de negocios. Participarán en conferencias y pláticas que desarrollan sus habilidades de oratoria y liderazgo, y estarán siempre guiadas y apoyadas para dar sentido a sus ideas específicas.

Las mentorías son la base de ese programa PCEME. Nunca dejarlas solas para que siempre esté ahí, cuando se necesita, ese consejo útil y preciso, esa interacción que brinda primero seguridad, y por igual calidad para la toma de una decisión, porque la emprendedora es, ante todo, una tomadora de decisiones difíciles. Y cuando la mexicana de Montreal tenga ya ese gran plan de negocios estructurado, se le dan todas las herramientas para presentarlo con la fuerza del convencimiento frente a todo tipo de interlocutor. Incluso para que dentro de este programa concurse con otros planes similares y pueda ganar apoyos importantes para su realización.

Nosotros nos sentimos especialmente motivados de que un medio como Hispanophone nos ayude a dar a conocer esta nueva perspectiva con base en dos razones básicas: primeramente, es tiempo de tener en Montreal una herramienta de estas, especializada en la mujer que habla español y que vive en el extranjero, que comparte problemáticas y por igual motivaciones con una gama enorme de posibles aliadas como ella que, sobre todo en la región de América del Norte, comparte los sueños que guían a la mujer mexicana en el mundo. La red de contactos y motivación que ello produce será invaluable.

En segundo término, nos motiva una razón más profunda: es tiempo de destacar la verdadera posición de la mujer latinoamericana en esta parte del mundo. Ella es la fuente del crecimiento económico, la explicación de las nuevas empresas, la detonadora de creatividad. Por todo ello, merece ser vista destacando el lugar que ocupa y deslindada de todo estereotipo que tiende a subyugarla, a rebajarla.

Un círculo virtuoso entre ideas de calidad, procesos bien estructurados, mujeres con éxito, empresas, difusión de capacidades adquiridas y nuevas mujeres que puedan ir sumándose a esta dinámica está por surgir. Ello será el mensaje de futuro y una fuente de cambio que requerimos sin duda para avanzar hacia la

comunidad más justa que puede integrar a todos al interior de la gran pluralidad que caracteriza a Quebec.

Forma parte del Programa Consular de Emprendimiento para Mexicanas en el Exterior 🇲🇽 ✨

¡Haz tu idea de negocio una realidad!

Informes: <https://consulmex.sre.gob.mx/montreal/index.php/es/asuntos-comunitarios-academicos/443-asuntos-comunitarios-y-academico>(<https://consulmex.sre.gob.mx/montreal/index.php/es/asuntos-comunitarios-academicos/443-asuntos-comunitarios-y-academico>).



(<https://consulmex.sre.gob.mx/montreal/index.php/es/asuntos-comunitarios-academicos/443-asuntos-comunitarios-y-academico>).

Tu apoyo es fundamental para Hispanophone
Ayúdanos con tu donación haciendo click aquí

(<https://hispanophone.ca/donar/>).

[Alejandro Estivill](https://www.linkedin.com/in/alejandro-estivill-05009969/?locale=en_US)(https://www.linkedin.com/in/alejandro-estivill-05009969/?locale=en_US) es diplomático de carrera del Servicio Exterior de México, con el rango de Embajador. Se ha desempeñado principalmente en América del Norte, y en las áreas de cultura y asuntos consulares. Es escritor y ha publicado las novelas *El hombre bajo la piel*, *Alfil*, *los tres pecados del elefante*, premio AKRÓN novela negra 2019. Es promotor cultural y especialista en lingüística e intercambio cultural internacional.

0 comentarios

Añade un comentario...

[Plugin de comentarios de Facebook](#)