

De México a Montreal Conociendo nuestra creatividad.

Julio - Diciembre

La situación impuesta por la Pandemia del Covid 19 contribuyó a que el Consulado General de México en Montreal considerara más que nunca la importancia de contar con las mejores vías de acercamiento virtual a la población objetivo de sus actividades de difusión consular. En ese sentido, se tomó la decisión de establecer por primera vez un Canal de YouTube del consulado y de dotarlo de contenidos propios relevantes para las audiencias que se beneficiarían de su existencia.



Cabe señalar que dicho canal contribuyó, como estrategia y dentro del intenso diálogo que se tiene con la Unidad de Diplomacia Cultural a que se detonara una red de canales por vía de las representaciones diplomáticas y consulares de México en el Mundo.



El canal ha tenido como principal fuente de expansión la generación de una serie de videos, totalmente producidos por el Consulado y sin costo al erario, que expresan las características de los miembros más destacados de la comunidad mexicana en Montreal por su labor artística y creativa en todo tipo de

géneros; desde el artista plástico más renombrado a nivel internacional, Rafael Lozano Hemmer, hasta los grupos de músicos tradicionales, escritores y curadores, desarrolladores de medios culturales o fotógrafos.

El objetivo de esta serie, que adquirió el nombre de “De México a Montreal; conociendo la creatividad de nuestra comunidad”, es dejar testimonio de las características únicas que esta jurisdicción tiene que motivan una genuina masa crítica de creativos mexicanos que desarrollan con especial significado su labor y fortalecer su posicionamiento en la sociedad receptora.





El canal ha tenido un ritmo muy importante de producción ya que casi por semana ha podido estrenar un video que se basa en cuatro segmentos, con flexibilidad, mismos que constituyen una cohesión narrativa entre la serie: 1) actividad previa en México; 2) razones para emprender la labor en Montreal; 3) actividad actual en Montreal y 4) significado de la ciudad en la concreción de una solidez artística y creativa mayor.

El proyecto ha tenido un éxito muy destacado, a la fecha ya tiene 16 videos de un promedio de 6 minutos cada uno, y continuará produciéndose en próximas fechas. Se espera que, cuando el conjunto de videos sea mayor podrán hacerse videos genéricos y explicativos del significado de esta comunidad en la evolución artística de la ciudad.



[\(37\) Consulado General de México en Montreal - YouTube](#)

Don Manuel Figueroa

Fundador del Mariachi Figueroa